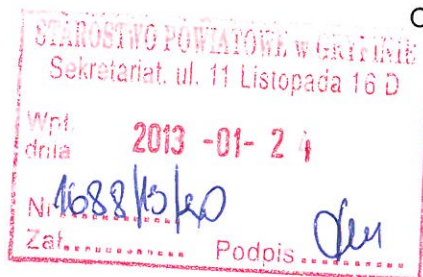


STOWARZYSZENIE
"REPUBLIKA MIEDZYODRZA"
ul. Opolska 5/9, 74-100 Gryfino
NIP 8581041891, REGON 320988430
tel. 600-009-771, 506-121-524



OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

24.01.2013r. Gryfino

Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA⁴⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ (-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

TURYSTYKA I KRAJOZNAWSTWO
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

7. Gryfiński Festiwal Miejsc i Podróży „Włóczyki” (tytuł zadania publicznego)

w okresie od 2 stycznia do 30 marca 2013 roku

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Powiat Gryfiński
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/oferentów¹⁾³⁾

1) nazwa: Stowarzyszenie Republika Międzyodrza

2) forma prawna:⁴⁾

- ☒ stowarzyszenie ☐ fundacja
☐ kościelna osoba prawna ☐ kościelna jednostka organizacyjna
☐ spółdzielnia socjalna ☐ inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾
0000383573

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 13.04.2011

5) nr NIP: 8581841891 nr REGON: 230988430

6) adres:

miejsowość: Gryfino , ul.: Opolska 5/9

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾

gmina: Gryfino powiat:⁸⁾ gryfiński

województwo: zachodniopomorskie

kod pocztowy: 74-100 poczta: Gryfino

7) tel.: 600-009-771 faks: brak

e-mail: hydrozagadkawszuwarach@gmail.com; <http://republikamiedzyodrza.pl>

8) numer rachunku bankowego: 62203000451110000002049860

nazwa banku: Bank Gospodarki Żywnościowej - Oddział w Gryfinie

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów¹⁾:

- a) Przemysław Lewandowski – prezes stowarzyszenia
b) Tomasz Miler – wiceprezes stowarzyszenia

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾ Stowarzyszenie Republika Międzyodrza, ul. Opolska 5/9, 74-100 Gryfino

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

1) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

- a) działania promocyjne na rzecz propagowania alternatywnych form związanych z kulturą oraz turystyką adresowane do wszelkich grup społecznych;
- b) podnoszenie stanu świadomości społecznej co do potrzeby promocji edukacji, wykształcenia, kultury i tradycji;
- c) udzielanie pomocy rzeczowej, finansowej i intelektualnej inicjatywom o podobnych celach jak stowarzyszenia;
- d) organizowanie i wspieranie wymiany doświadczeń w dziedzinach objętych celami Stowarzyszenia, w kraju i zagranicą;
- e) promocja i działalność wolontariatu.
- f) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
- g) inicjowanie przedsięwzięć w dziedzinie nauki, edukacji, oświaty i wychowania;
- h) inicjowanie przedsięwzięć w dziedzinie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji;

2) działalność odpłatna pożytku publicznego

- a) organizowanie imprez artystycznych (w tym szczególnie koncertów, festiwali, projekcji filmowych),
- b) organizacja imprez turystycznych (w tym szczególnie rajdów i wycieczek krajoznawczych).

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców: KRS 0000383573

b) przedmiot działalności gospodarczej:

90.04.Z Działalność obiektów kulturalnych,

90.03.Z Artystyczna i literacka działalność twórcza,

55.20.Z Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania,

55.30.Z Pola kempingowe (włączając pola dla pojazdów kempingowych) i pola namiotowe,

56.10.A Restauracje i inne stałe placówki gastronomiczne,

56.30.Z Przygotowywanie i podawanie napojów,

58.11.Z Wydawanie książek,

58.14.Z Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków,

58.19.Z Pozostała działalność wydawnicza,

59.11.Z Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych,

59.13.Z Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych,

59.14.Z Działalność związana z projekcją filmów

59.20.Z Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych,

63.12.Z Działalność portali internetowych,

63.91.Z Działalność agencji informacyjnych,

68.10.Z Kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek,

71.11.Z Działalność w zakresie architektury,
73.11.Z Działalność agencji reklamowych,
74.10.Z Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania,
74.20.Z Działalność fotograficzna,
77.21.Z Wypożyczanie i dzierżawa sprzętu rekreacyjnego i sportowego,
77.29.Z Wypożyczanie i dzierżawa pozostałych artykułów użytku osobistego i domowego,
79.12.Z Działalność organizatorów turystyki,
79.90.A Działalność pilotów wycieczek i przewodników turystycznych,
79.90.B Działalność w zakresie informacji turystycznej,
79.90.C Pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji, gdzie indziej niesklasyfikowana,
81.30.Z Działalność usługowa związana z zagospodarowaniem terenów zieleni,
82.30.Z Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów,
84.12.Z Kierowanie w zakresie działalności związanej z ochroną zdrowia, edukacją, kulturą oraz pozostałymi usługami społecznymi, z wyłączeniem zabezpieczeń społecznych,
84.13.Z Kierowanie w zakresie efektywności gospodarowania,
84.21.Z Sprawy zagraniczne,
85.51.Z Pozaszkolne formy edukacji sportowej oraz zajęć sportowych i rekreacyjnych,
85.52.Z Pozaszkolne formy edukacji artystycznej,
90.01.Z Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych,
90.02.Z Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych,
91.02.Z Działalność muzeów,
91.03.Z Działalność historycznych miejsc i budynków oraz podobnych atrakcji turystycznych,
93.11.Z Działalność obiektów sportowych,
93.19.Z Pozostała działalność związana ze sportem,
93.21.Z Działalność wesołych miasteczek i parków rozrywki,
93.29.Z Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna,
94.11.Z Działalność organizacji komercyjnych i pracodawców,
94.99.Z Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana,
10.85.Z Wytwarzanie gotowych posiłków i dań,
13.92.Z Produkcja gotowych wyrobów tekstylnych,
14.14.Z Produkcja bielizny,
14.19.Z Produkcja pozostałej odzieży i dodatków do odzieży,
18.13.Z Działalność usługowa związana z przygotowywaniem do druku,
47.11.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych,
47.19.Z Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach,
47.61.Z Sprzedaż detaliczna książek prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach,
47.62.Z Sprzedaż detaliczna gazet i artykułów piśmiennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach,
47.63.Z Sprzedaż detaliczna nagrań dźwiękowych i audiowizualnych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach,
47.64.Z Sprzedaż detaliczna sprzętu sportowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach,

47.79.Z Sprzedaż detaliczna artykułów używanych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach,
47.81.Z Sprzedaż detaliczna żywności, napojów i wyrobów tytoniowych prowadzona na straganach i targowiskach,
47.82.Z Sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych, odzieży i obuwia prowadzona na straganach i targowiskach,
47.89.Z Sprzedaż detaliczna pozostałych wyrobów prowadzona na straganach i targowiskach,
47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet,
47.99.Z Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami
81.21.Z Niespecjalistyczne sprzątanie budynków i obiektów przemysłowych,
81.22.Z Specjalistyczne sprzątanie budynków i obiektów przemysłowych.

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Siódma edycja Gryfińskiego Festiwalu Miejsc i Podróży „Włóczyki” to aktualnie nie tylko jedna z największych imprez podróżniczych w Polsce, ale i w ogóle, jeden z największych europejskich zlotów miłośników podróży. Impreza potrwa tradycyjnie 11 dni. Odbywać się będzie równolegle w czterech miejscach w Gryfinie, a także w kilku miejscowościach w regionie (także po stronie niemieckiej). Na festiwalowych scenach prezentować się będzie około 120 gości (reportażystów, przyrodników, etnografów, miłośników sportów ekstremalnych, podróżujących filmowców, regionalistów, autostopowiczów i innych). Oprócz prezentacji "podróżniczych" w programie pojawi się kilkadziesiąt filmów, około 10 koncertów z muzyką alternatywną, a także degustacje kuchni świata. Podczas imprezy organizowane będą liczne wycieczki po regionie, a także zaliczany do Pucharu Polski, ekstremalny rajd na orientację "Włóczyki Trip Extreme" (pieszy dystans: 50 i 100 km). W pierwszą sobotę imprezy obędzie się huczny bal integracyjny. Pośród nowości najbliższej edycji pojawi się odbywający się równolegle w kilku szkołach "Mały Włóczyki" adresowany dla dzieci, a także regionalne mini-targi

poświęcone Pomorzu Zachodniemu.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Gryfiński Festiwal Miejsc i Podróży jest jedną z największych imprez w województwie zachodniopomorskim. Cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem widzów w całej Polsce, ale ze względu na ograniczone możliwości techniczne festiwal nie jest w stanie pomieścić wszystkich widzów. Dzięki udziałowi środków publicznych impreza będzie mogła odbywać się na wyższym poziomie, w nowych miejscach i kierować swoją propozycję do szerszego grona odbiorców niż do tej pory. Rozważamy wprowadzenie czwartego miejsca do spotkań, a także rozbudowania programu w kontekście młodzieży szkolnej. Dzięki udziałowi środków publicznych zwiększy się prestiż nie tylko samej imprezy, ale wpłynie również na wizerunek powiatu gryfińskiego jako miejsca szczególnie atrakcyjnego turystycznie.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami 7. Gryfińskiego Festiwalu Miejsc i Podróży „Włóczyki” są wszystkie grupy wiekowe. Festiwal adresowany jest zarówno do mieszkańców powiatu gryfińskiego, jak i dla publiczności ogólnopolskiej. Festiwal proponuje urozmaiconą propozycję programową kierowaną zarówno dla koneserów, jak i miłośników lżejszego repertuaru.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹⁾

Nie

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

- zwiększenie zainteresowania aktywnymi formami podróżowania i twórczości związanej z kulturami całego świata – realizacja ponad 70 prezentacji i spotkań;
- edukowanie młodzieży i dzieci poprzez organizację warsztatów oraz konkursów;
- aktywacja i integracja lokalnej społeczności m.in. przez organizację Balu Włóczykija;
- zwiększanie więzi i współpracy transgranicznej poprzez organizację przedsięwzięcia po obu stronach granicy;
- promowanie zjawisk współczesnej kultury nieobecnych w mediach – dla wielu prelegentów udział we Włóczykiju jest trampoliną do dalszej aktywności;
- promowanie województwa zachodniopomorskiego jako miejsca szczególnie atrakcyjnego kulturowo i turystycznie.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Głównym miejsce realizacji festiwalu jest miejscowość Gryfino i powiat gryfiński. Kilka wydarzeń będzie się odbywało również w miejscowości Gartz (Niemcy), a także w Mieszkowicach.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

a) Pokazy slajdów filmy i spotkania z reportażystami, regionalistami, etnologami, alpinistami, podróżnikami. Liczba gości około 100 osób. Prezentacje potwierdzone na dzień 10.01.2012:

Piotr Strzeżysz - "Z Las Vegas do Meksyku"

Zuzanna Krzesińska i Łukasz Czabanowski - "Tropem Białych Słoni, czyli 6 krajów orientu w 6 miesięcy"

Agnieszka Kępska - "Lofoty - niezwykły archipelag północnego Atlantyku"

Rafał Król - "Spitsbergen Solo Expedition 2012 - Samotna Ekspedycja na Północną Rubież Europy"

Magdalena i Marcin Musiałowie - "Tańce wśród Piratów czyli trzy miesiące w Ameryce Centralnej"

Piotr Strzeżysz, Ala Leszczyńska - "Toast za przodków, czyli rowerami po Gruzji"

Andrzej "Saszka" Maziakowski - "Na stopa u rosyjskich motocyklistów i nie tylko"

Adam Wiśniewski - "TransOceania - antypody na rowerach"

Zbyszek Borys - "Tam, gdzie Bogowie grywają w szachy, czyli filiżanka kawy na Dachy Afryki"

Tomek Gola - "M41 - Portret Serca Azji"

Anna Kąkol, Małgorzata Janiak - "Burek, rakija i warm shower - czyli paradise w wydaniu bałkańskim!"

Dominik Szmajda - "Rower góral i na Ural"

Kamil Iwankiewicz - "Korona Jezior Ziemi"

Jagoda Pietrzak, Norbert Skrzyński - "Wczasy w Iranie, czyli podróżowanie to normalna sprawa"

Bartek Malinowski - "Chadar - lodowa droga"

Adam Wiśniewski - "Mongolia - czyli drogi rzadko uczęszczane"

Gosia Preuss-Złomska i Marcin Złomski - "Afrykańska odyseja - osobową Toyotą przez piaski Sahary"

Marta Szilajtis-Obiegło - "Zew Północy - jachtem dookoła Skandynawii"

Artur Knypiński - "Po godzinach"

Anna, Hania, Mila i Tom Alboth - "Dzieciohipsterzy pomiędzy Oceanami"

Piotr Chara - "Moczary w dolinach Odry i Warty - Ukryte Piękno"

Jurek Arsoba, Igor Skawiński - "Dziurawa Syberia czyli autostopem do syberyjskich kopalni diamentów"

Kuba Czajkowski - "Pół roku w Azji"

Jagoda Koprowska - "Od Llanos po karaibskie plaże - czyli odczarowywanie wizerunku Kolumbijczyka"

Bartłomiej Machowski - "Słowacja - nasz mały wielki sąsiad"

Bodek Macal, Piotr Dul - "Wyprawa rowerowa Enkon Pireneje 2012"

Sylvia Bąkowska - "Trzy odsłony Indii - wyrazistość smaku, przestrzeń i barwy religii..."

Agnieszka Siejka, Katarzyna Siekierzyńska, Ewa Grewling - "Przez Arktykę w różowych rękawiczkach"

Ania Czapiek i Piotrek Mojżyszek - "Nie bój się Cygana"

Marek i Mateusz Miłoszewscy - "Z tatą na Igrzyska. Londyn 2012"

Jacek Kobylński, Tomek Łukaszewski - "Motocyklami przez Północny Kaukaz"

Piotr i Grzegorz Piznał - "Tam gdzie mokro i ciemno"

Ola Nikiel i Łukasz Supergan - "Zmierzając do Shangri-La - dwa lata w drodze przez Azję"

Karolina Bielenin-Lenczowska, Jan Lenczowski - "A może nocnik bedzieta chcieli? Spotkanie z Polakami w Brazylii"

Dorota Kozińska - "Dobra pustynia"

Michał Piec - "Wietnam, Kambodża, Laos z rowerem"

Konrad, Beata oraz Mikołaj Tulejowie - "Powrót małego 'Włóczykija' na Południowy Kaukaz"

b) Filmy Świata – pokazy filmowe m.in.

Michał Marczak - "Fuck For Forest"

Julia Murat - "OPOWIEŚCI, KTÓRE ŻYJĄ TYLKO W PAMIĘCI"

Wiktor Kossakowski - "Niech żyją Antypody!"

Kim Nguyen - "Wiedźma wojny"

Pen-ek Ratanaruang - "Headshot. Mroczna karma"

Marjane Satrapi, Vincent Paronnaud - "Kurczak ze śliwkami"

c) Koncerty

Prezentacja najciekawszych dokonań polskiej sceny niezależnej ostatniego roku: Hanimal, UL/KR, Przytuła i Kruk, Drekoty, ArcyMłyn, L.A.S. (Jacek Lachowicz), BIFF, a także legenda polskiej muzyki alternatywnej: Dezerter.

d) Prezentacje i wycieczki po pograniczu polsko-niemieckim

Trzy dni wycieczek z regionalistami po regionie Pomorza Zachodniego i Niemiec ukazujące specyfikę polsko-niemieckiego pogranicza:

-**Gartz i okolice** – gospodarz: Frank Gotzmann (Amtsdirektor) oraz Barbara Glasenapp;

-**Witnica Gorzowska, Lebus** – gospodarz: Zbigniew Czarnuch - Inicjator Polsko-Niemieckiego Stowarzyszenia „Pro Europa Viadrina”, regionalista i historyk;

-**Mieszkowice** (+ szlak waldensów, przygraniczny region walk nad Odrą) – przewodnik: Andrzej Kordylasiński;

e) Rajd na orientację

Włóczykij Trip Extreme 2013 – kolejna edycja ekstremalnego rajdu na orientację, zaliczana do Pucharu Polski. Uczestnicy mają za zadanie pokonać dystans 100 i 50 km pieszą. Rajd nocny.

f) Mały Włóczykij

Program adresowany do najmłodszych uczestników festiwalu. Oprócz konkursu na najlepszą prezentację krajoznawczą i kulturową dla dzieci i młodzieży, zorganizowane

g) Smaki Świata

- Kuchnia litewska – wykład i degustacje potraw kuchni litewskiej;

- Degustacje potraw i warsztaty z kuchni owadów;

- Kuchnia tajska – wykład i degustacje potraw charakterystycznych dla kuchni Tajlandii

h) Bal Włóczykija

Spotkanie integracyjne prelegentów z widzami. Około 200 uczestników.

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 02.01.2013 do 30.03.2013

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Przygotowanie pism do fundacji, sponsorów, patronów medialnych itp. (około 50 podmiotów)	02.01.2013 - 30.01. 2013	Stowarzyszenie Republika Międzyodrza
Selekcja i ustalanie programu, wyjazdy i konsultacja poszczególnych punktów programowych (około 100 pozycji)	02.01.2013 - 06.02.2013	Stowarzyszenie Republika Międzyodrza
Rezerwacja lokali, miejsc noclegowych, sprzętu technicznego.	02.01.2013 - 06.02.2013	Stowarzyszenie Republika Międzyodrza
Przygotowanie projektów graficznych, projekt strony internetowej, oraz materiałów reklamowych do druku	02.01.2013 - 15.02.2013	Stowarzyszenie Republika Międzyodrza
Prace nad przygotowaniem miejsc związanych z imprezą	19.02.2013 – 21.02.2013	Stowarzyszenie Republika Międzyodrza
Organizacja około 100 festiwalowych wydarzeń - 7. Gryfiński Festiwal Miejsc i Podróży „Włóczyki”	21.02.2013 - 03.03.2013	Stowarzyszenie Republika Międzyodrza,
Ewaluacja i rozliczenie projektu	04.03.2013 - 30.03.2013	Stowarzyszenie Republika Międzyodrza

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

- 1. Zrealizowanie programu festiwalu (około 100 wydarzeń).** Popularyzowanie wiedzy na temat bieżącej sytuacji na świecie dotyczącej sytuacji geopolitycznej i możliwości podróżowania. Popularyzowanie wiedzy o regionie zarówno pośród ogólnopolskiej publiczności, jak mieszkańców województwa. Ilość uczestników około 5 tysięcy.
- 2. Mały Włóczyki (konkursy, warsztaty oraz prezentacje dla dzieci).** Popularyzacja świadomych i aktywnych form eksploracji świata dla dzieci m.in. poprzez naukę

przygotowywania prezentacji na bazie swoich własnych doświadczeń z podróży. Ilość aktywnych uczestników kilkadziesiąt. Ilość uczestników wydarzeń około 500 osób.

3. **Spotkania z autorami książek podróżniczych i reportaży.** Popularyzacja form literackich i literatury trudno dostępnej w mediach. Około 15 spotkań.
4. **Integracja miejscowej społeczności oraz środowiska podróżniczego w Polsce.** Festiwal przyczynia się do zawiązywania trwałych więzi zarówno pośród mieszkańców miasta i regionu. Pozwala inicjować nowe przedsięwzięcia. Pokłosiem działalności festiwalu jest powstanie Stowarzyszenia Republika Międzyodrza skupiających osoby zainteresowane rozwojem działań turystycznych na ziemi gryfińskiej. Poszczególne wydarzenia festiwalu inspirują inne. W 2013 roku podczas festiwalu promowane będzie otwarcie szlaku kajakowego na Tywie. Odbędzie się również kilka koncertów, które mają być zarzewiem osobnego festiwalu muzycznego w Gryfinie. Podczas festiwalu rodzą się pomysły i kompletują ekipy na wyprawy.
5. **Publikacja gazety festiwalowej** będącej jednocześnie przewodnikiem po najciekawszych wydarzeniach związanych z podróżami i eksploracją świata przez polskich podróżników w 2013 roku – 6.000 egzemplarzy.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Republika Międzyodrza (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ :							
1.	Transport (wysyłki banerów, wystaw, przewozy autokarowe i inne związane z festiwalem)	8	od 30 do 200 zł	faktury	900		900	

2.	Nagrody (konkurs szkolny nagrody + dla uczestników rajdu na orientację)	6	od 500 do 30 zł	faktury	1.500		1.500	
3.	Koszty organizacji festiwalu (wynagrodzenia dla osób pracujących przy festiwalu – każda inny okres i zakres pracy)	14	od 1800 do 200 zł	umowy, faktury	15.000		15.000	
4.	Rajdy na orientację (wydruk map, kart startowych, lampionów i zakup elementów zabezpieczających start oraz metę festiwalu)	10	od 100 do 400 zł	faktury	3.000		3.000	
5.	Wycieczki po pograniczu z regionalistami (wynajęcie przewodników, koszty transportu autobusu)	8	od 250 zł do 600 zł	umowy, faktury	3.000		3.000	
6.	Impreza integracyjna (Bal Włóczykija) - cathering, artykuły, przygotowanie techniczne		od 100 zł do 6000 zł	faktury	7.000		7.000	
7.	Materiały biurowe papier, tusze do drukarek i inne		880 zł	faktura	880		880	
8.	Honoraria dla prelegentów i zwroty kosztów dojazdu	70	od 244 do 600 zł	umowy rachunki	25.000	5.000	20.000	
9.	Promocja festiwalu plakaty – 1000 szt. = 1600 zł, gazeta festiwalowa – 6 tysięcy sztuk = 2000 zł, koszulki – 300 szt. x 20 zł = 6000 zł, strona internetowa billboardy, reklama prasowa, spoty reklamowe – 2000 zł)			faktury	11.600	2.000	9.600	
II	Ogółem:				67.880	7.000	60.880	

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	7.000 zł	10,31 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	7.000 zł	10,31 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	53.880 zł	79,38 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	22.380 zł	32,97 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	19.500 zł	28,73 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	12.000 zł	17,68 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	X	X %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	67.880 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nadleśnictwo Gryfino	1.500 zł	TAK/NIE ¹⁾	
Zespół Parków Krajobrazowych Województwa Zachodniopomorskiego	2.000 zł	TAK/NIE ¹⁾	
Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska	6.000 zł	TAK/NIE ¹⁾	05.02.2013
Urząd Marszałkowski	10.000 zł	TAK/NIE ¹⁾	05.02.2013

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

BRAK

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Organizacją festiwalu Włóczykij zajmują się osoby które organizują festiwal od początku jego istnienia. Główną osobą jest Przemysław Lewandowski, kulturoznawca, dziennikarz, od 10 lat również dyrektor artystyczny jednej z najstarszych imprez filmowych w Polsce – Ińskiego Lata Filmowego. W festiwalu pomagać będzie również kilkunastu innych członków stowarzyszenia Republika Międzyodrza. Głównym zapleczem technicznym festiwalu będzie Gryfiński Dom Kultury i jego doświadczona ekipa (GDK organizuje w ciągu roku około 100 imprez).

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Stowarzyszenie dysponuje własną księgowością i obsługą biurową do przeprowadzenia projektu, a także transportem do przewozu osób oraz rzeczy.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Członkowie Stowarzyszenia organizują festiwal od samego początku. Są również inicjatorami wielu innych imprez o charakterze kulturalno-turystycznym m.in. Hydrozagadka w Szuwarach, Gryfiński Festiwal Rowerowy „Jazzbike”, Projekt Tywa, Krajobraz bez Granic, Niezależny Festiwal Muzyczny „Hulaj Dusza”.

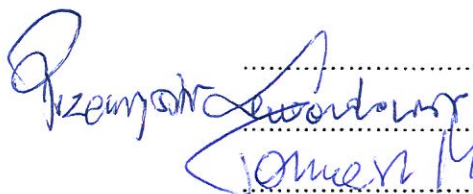
Obok wcześniejszych edycji festiwalu „Włóczykij” we współpracy z administracją publiczną realizowany był Gryfiński Festiwal Rowerowy „Jazzbike” (Powiat Gryfiński oraz Urząd Miasta i Gminy Gryfino).

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 30.03.2013.
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.


STOWARZYSZENIE
"REPUBLIKA MIEDZYODRZA"
ul. Opolska 5/9, 74-100 Gryfino
KRS 000041091, REGON 320988430
tel. 909-009-771, 506-121-524

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/oferentów¹⁾)

Data: 24.01.2013

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

- ¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- ¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- ¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.
- ¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- ¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- ¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- ¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- ¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- ²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- ²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- ²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- ²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- ²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.